



Fondazione Setificio è lieta di annunciare l'apertura del

Corso dell'Istituto dei Mestieri d'Eccellenza LVMH e Fondazione Setificio in Stampa Tessile Tradizionale presso Enfapi

organizzato con il patrocinio di Sistema Moda Italia e in partnership con Adecco

Si tratta di un corso professionalizzante per l'inserimento di nuovi operatori specializzati in sette aziende della provincia di Como.

Il corso è gratuito ed è rivolto a giovani disoccupati o inoccupati che verranno formati per il ruolo di tecnici di stampa tessile con il metodo della stampa a quadro.

Le lezioni pratiche si svolgono nei laboratori del Carcano aggiornati grazie all'impegno e al contributo di Fondazione Setificio

Promosso da **Fondazione Setificio** e dal prestigioso **Istituto dei Mestieri di Eccellenza LVMH** e fortemente voluto dal **Gruppo Filiera Tessile di Confindustria Como**, il corso è stato organizzato in partnership con **Adecco**, società specializzata di The Adecco Group che sviluppa e valorizza il capitale umano, alla quale è stata affidata la selezione dei candidati, ed **Enfapi**, ente per la formazione di Confindustria Como che ha progettato la didattica. L'iniziativa viene realizzata grazie al supporto del fondo **Forma.Temp**, che garantirà l'accesso gratuito al corso per tutti i partecipanti, dell'**I.S.I.S. Paolo Carcano di Setificio**, ambito dove si svolgono le lezioni pratiche, e con il patrocinio di **Sistema Moda Italia (SMI)**.

Gratuito e a numero chiuso, il corso ha una durata complessiva di 200 ore ed è stato progettato con l'obiettivo di insegnare ai corsisti nozioni relative alla stampa tradizionale su tessuto ed all'intero processo produttivo attraverso lezioni pratiche e teoriche. I partecipanti fin dall'iscrizione avranno la certezza del posto di lavoro nelle sette aziende comasche che hanno aderito all'iniziativa: **Artestampa Spa, EMME Srl, Ghioldi Srl, ISA Spa, Mantero Seta Spa, Ratti Spa, S.S.I. Stamperia Serica Italiana Spa**.

Il corso si evidenzia come una opportunità davvero significativa per giovani alla ricerca di una professione qualificata in un'attività, quella della stampa tradizionale a quadro, oggi sempre più apprezzata dal mondo moda. Per il settore tessile questa iniziativa è un importante supporto nell'ambito del turnover generazionale, in quanto favorisce il percorso di inserimento di nuove risorse in sostituzione degli operatori a fine carriera. Il corso è indirizzato a giovani molto motivati ad apprendere un ruolo tecnico che richiede abilità particolari e specifiche, quali attenzione, cura del dettaglio, passione, sensibilità e senso estetico.

Significativo il ruolo rivestito da **Fondazione Setificio**, che ha coordinato la messa a punto del corso e attivato i suoi contatti e le sue competenze per corredare i laboratori di stampa del Carcano delle attrezzature più adeguate per lo svolgimento ottimale delle lezioni.

Sottolinea il **Presidente della Fondazione Setificio, Graziano Brenna**: "*Siamo molto soddisfatti del risultato ottenuto, un lavoro svolto nell'ambito del Gruppo Filiera Tessile di Confindustria Como e che ha visto Fondazione Setificio in prima linea nel coordinare tutti gli elementi necessari alla buona riuscita dell'attività. Il fatto che uno dei più grandi gruppi del lusso del mondo come LVMH-Moët Hennessy Louis Vuitton si sia rivolto al nostro Setificio per avviare questo corso è stata anche per noi che lavoriamo fianco*

a fianco con l'Istituto una grande soddisfazione, nonché la riprova del valore che il Carcano ha acquisito in tutto il settore del tessile-abbigliamento. La collaborazione con l'Istituto Mestieri di Eccellenza LVMH mette in grande evidenza l'importanza di una professione che si tramanda da tantissimi anni nell'ambito del distretto serico comasco, un esempio di savoir-faire unico tuttora apprezzato dagli stilisti a livello mondiale. Con questo corso si contribuisce in modo sostanziale alla trasmissione di queste competenze come richiesto anche dalle aziende del territorio, con la garanzia di poter offrire un'occupazione sicura a decine di giovani che attualmente sono disoccupati."

L'impegno di Fondazione Setificio prosegue pertanto anche nei prossimi mesi nell'affiancare i tecnici e gli insegnanti del laboratorio di stampa tessile del Carcano per tutte le esigenze pratiche ed organizzative che il corso richiede.

L'approccio didattico del corso è incentrato infatti su attività pratiche e su dirette esperienze in laboratorio, in modo da portare da subito i partecipanti a contatto con gli aspetti operativi del ruolo. Da tale partenza, con approccio induttivo, si procederà a fornire ai corsisti le conoscenze tecniche necessarie per apprendere e padroneggiare appieno quanto sperimentato.

Creato in Francia nel 2014, a seguito della filosofia delle Risorse Umane del Gruppo LVMH di valorizzare i talenti e riconoscere le loro competenze e savoir-faire promuovendo un approccio di responsabilità sociale d'impresa, **l'Istituto dei Mestieri d'Eccellenza LVMH** è attivo anche in Svizzera dal 2016 e in Italia dal 2017. L'Istituto dei Mestieri d'Eccellenza LVMH offre un programma di formazione professionale volto ad assicurare al gruppo LVMH la trasmissione del proprio esclusivo savoir-faire nei mestieri dell'artigianato, della creazione e della distribuzione alle nuove generazioni per favorirne l'occupazione. Gratuiti e focalizzati sull'esperienza pratica, con alternanza tra la formazione in classe e la formazione pratica in azienda, i programmi sono rivolti a giovani di età e livelli di qualifica diversi, come sempre selezionati sulla base di criteri rigorosi. Con questo corso per tecnici di stampa tessile su seta, l'Istituto dei Mestieri d'Eccellenza LVMH offre ad oggi 8 programmi di formazione in Italia: Moda e Sartoria presso l'Accademia Massoli (Lazio), Maglieria presso l'Accademia dei Mestieri di Loro Piana (Lombardia), Articoli di pelletteria presso il Polimoda (Toscana), Calzature donna presso il Politecnico Calzaturiero (Veneto), Calzature uomo presso l'Académie du Savoir-Faire Berluti e Centoform (Emilia- Romagna) e Gioielleria presso For.AI (Piemonte), senza dimenticare il settore della distribuzione, a cui è dedicato il Master in Luxury, Client Advisor and Retail Excellence presso l'Università Ca' Foscari di Venezia (Veneto). Per ulteriori info clicca qui **[IME LVMH www.lvmh.it](http://www.lvmh.it)**

Fondazione Setificio viene costituita nel 1995 da alcune associazioni di categoria che raccolgono un'idea dell'industriale tessile Gianni Brenna, supportate dal fondamentale sostegno di un gruppo di imprese e da alcuni istituti di credito.

Si tratta di un ente non a scopo di lucro che si propone esclusivamente di coordinare, promuovere, sostenere e realizzare ogni genere di iniziativa idonea a supportare le attività dell'Istituto Tecnico di Setificio Paolo Carcano di Como, oggi integrato con l'omonimo I.S.I.S. L'ente è gestito da un Consiglio di Amministrazione di cui fanno parte rappresentanti delle associazioni, delle imprese e dell'Istituto di Setificio "Paolo Carcano"

Fondazione Setificio svolge principalmente le seguenti attività: la realizzazione istituzionale e lo sviluppo di stretti rapporti di reciproca informazione tra il mondo produttivo e l'Istituto di Setificio "Paolo Carcano"; l'individuazione delle reciproche esigenze in ambito formativo; lo studio di progetti e piani di investimento mirati; la costante ricerca di risorse, sostenitori, collaborazioni, sinergie; la gestione del patrimonio finanziario. Il tutto sempre ed esclusivamente a favore dell'Istituto di Setificio "Paolo Carcano" di Como, dei suoi studenti ed insegnanti e pertanto dell'intero distretto tessile comasco. Dalla 1995 ad oggi Fondazione Setificio ha investito oltre 1,5 milioni di euro per la scuola di Setificio. Per info e aggiornamenti seguici su **[FONDAZIONE SETIFICIO www.fondazioneetificio.it](http://www.fondazioneetificio.it)**